

新时代
新设计

Guangdong **O**riginal **D**esign **P**roduct **F**air

第九届广东设计周/广东工业设计展暨
第一届广东原创设计商品展
参展手册



目录

Contents

- 1 • 参展邀请 Invitation
- 2 • 展会背景 Background
- 3 • 展会亮点 Highlight
- 4 • 展会布局 Layout
- 5 • 展览组织 Organization
- 6 • 配套活动 Activities
- 7 • 参展申请表 Application



参展邀请

INVITATION

尊敬的参展商：

您好！

第九届“广东设计周”将在11月30日至12月2日，在广州市海珠区琶洲南丰朗豪盛大举办。两年一度的“省长杯”工业设计大赛，已经举办了八届，对推动广东省设计产业化、产业设计化，起到了至关重要的作用。

在第九届省长杯盛大举办之际，我们有一个重大消息要通知大家！今年，广东设计周将第一次开门办会，开放商业展和一系列设计产业化策划，首届广东原创设计商品展将同步举办。电商微商节、国际设计大赛也将同步举行。

为了使您获得完善、及时、周到的展会配套服务，保证您在展览期间能顺利地进行布展、撤展，确保展会良好的环境下取得圆满成功，特编制《参展手册》，以供您参考和执行。

请您在收到《参展手册》后，务必仔细阅读本手册，熟悉其中的各项说明和规定，填写好您所需服务的表单并在各项截止日期前回传至执行单位。在准备过程中，如有任何疑问，欢迎随时向执行单位工作人员咨询。

本《参展手册》电子版可从网站 <http://gcup.gd-id.com/> 下载。



展会背景

BACKGROUND

广东省“省长杯”工业设计大赛由广东省人民政府主办，两年一届，已经成功举办8届，是在全国范围内，参赛作品数量最多，对产业集群动员力最强，评委权威性最高的国际工业设计赛事。

第九届“省长杯”工业设计大赛，以“新时代、新设计”为主题，凸显工业设计在结构调整，引领经济发展走向更高形态过程中的重要作用，以及广东“四个走在全国前列”的历史使命。围绕工业设计推动实体经济转型升级，实现新旧动能转换，促进全省建立实体经济转型升级，在新经济体系中发挥更大作用全面铺开。

为了达到这一目标，第九届“省长杯”广东工业设计大赛、广东工业设计展与广东设计周，力图打破历年以来“关门办会”的传统，寻求打破界别，引发全民效应：通过建立消费、设计、制造、贸易互动的生动场景，实现工业设计突破专业藩篱，形成全民运动的态势。

广东工业设计展的策划主线，抓住设计+制造+贸易+创业四个要素为主体，以传播、投资、法律为服务要素，寻求触发“设计、制造、贸易”的交易行为，从而激发市场主体的参展热情。

展会亮点

HIGHLIGHT

1

广东——全球制造中心，中国GDP领先省份，工业设计强省，工业设计应用第一大省。

2

广州——千年商都，中国第一展“广交会”所在地，粤港澳珠三角大湾区行政枢纽，文化中心，物流中心，创新中心。

3

“省长杯”工业设计大赛、“广东设计周”、“广东工业设计展”首开先河，领导重视，规模盛大，影响深远。

4

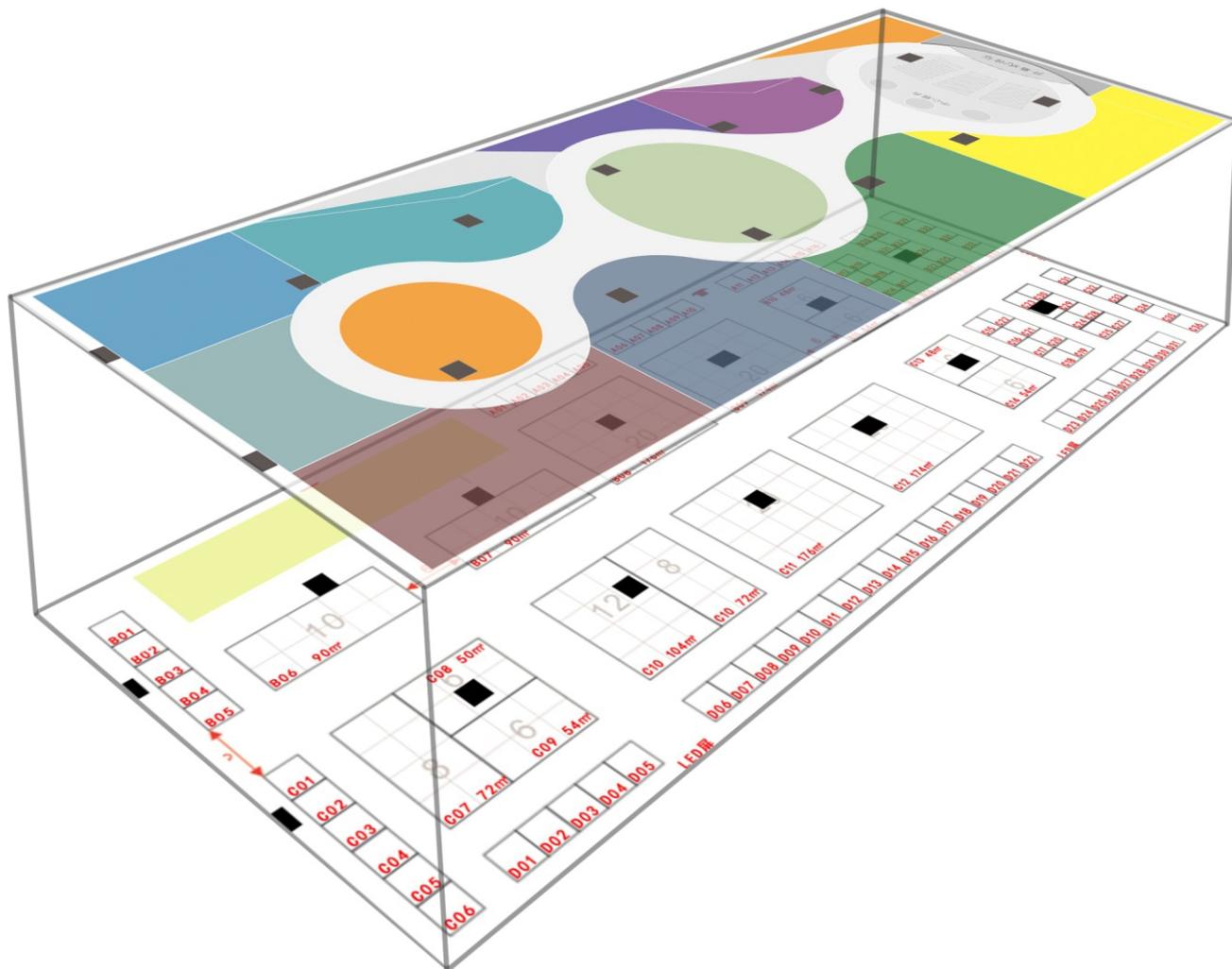
原创设计商品展+电商联盟，设计造物现场：贯穿设计、制造、创新、贸易全价值链。



展会布局

LAYOUT

广东工业设计展，分为“省长杯”工业设计大赛成果展和广东工业设计能力展。整体结构如下：



广东设计周/广东工业设计展

二楼:广东工业设计成果展

一楼:广东原创设计商品展

综合赛
展区

专项赛
展区

3D交互
演示平
台

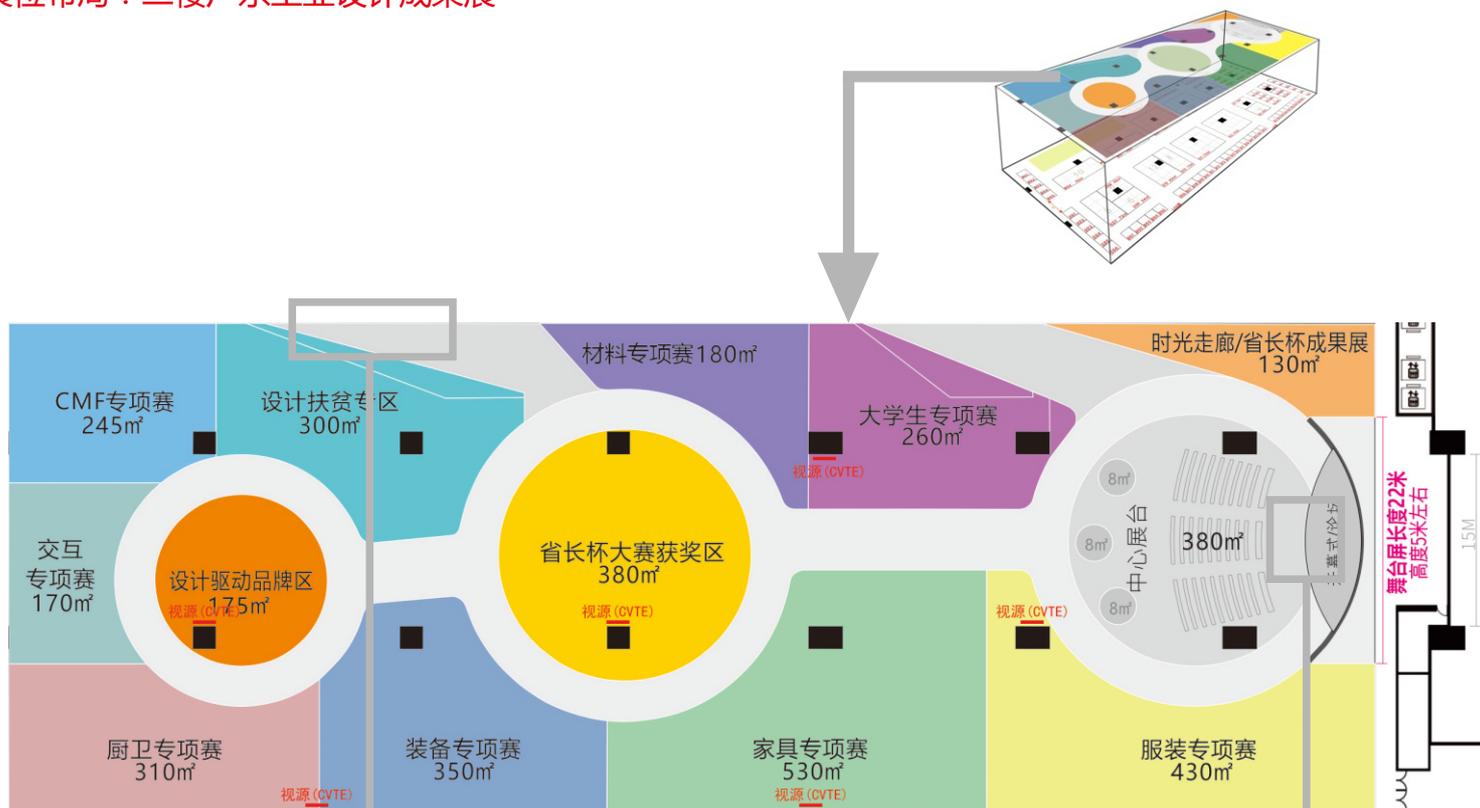
省长杯
历史走
廊

原创设
计商品
交易会

设计造
物现场

签约休
闲区

展位布局：二楼广东工业设计成果展



正门主入口整体效果

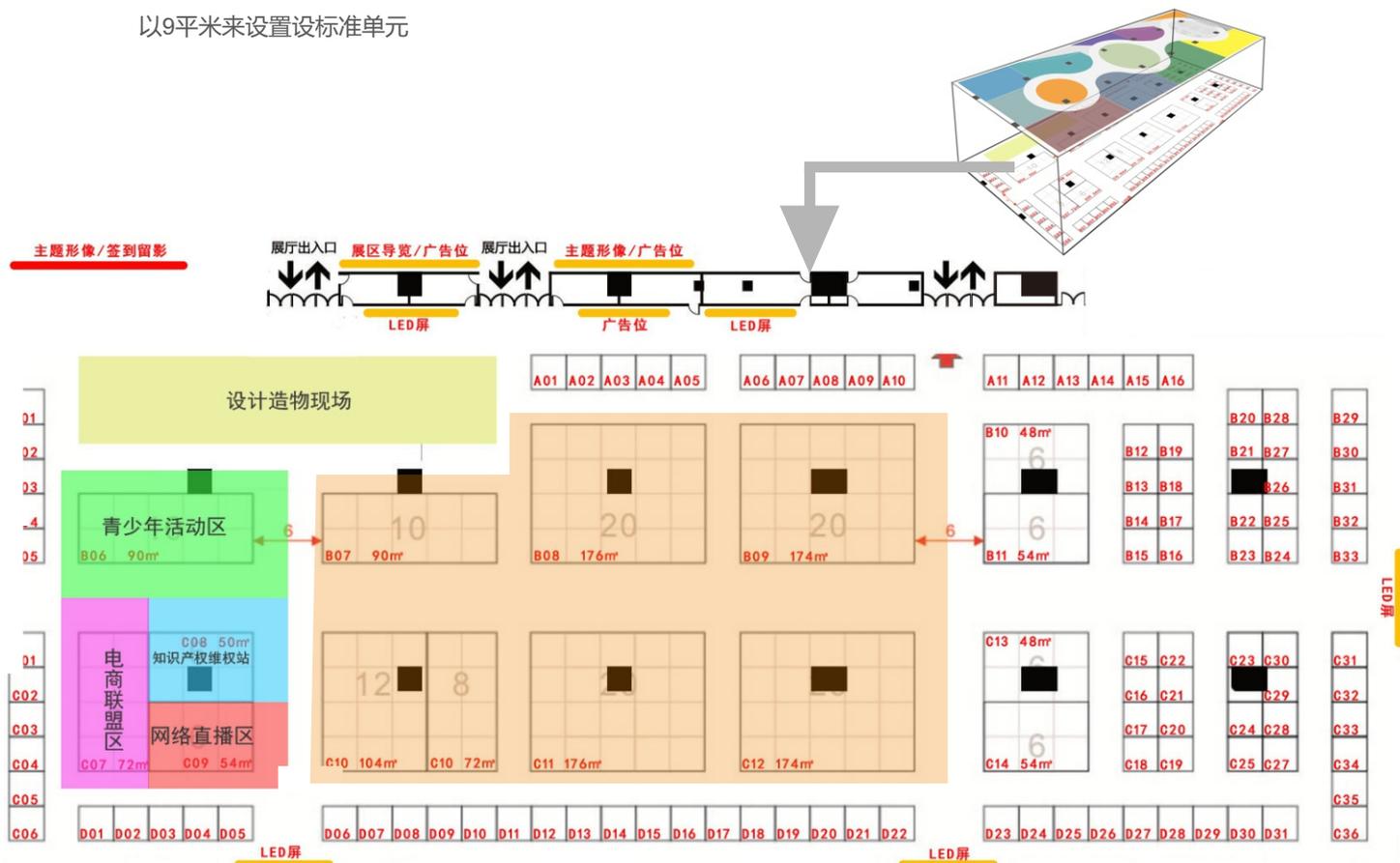


巨幕发布现场

- (一) 省长杯综合赛作品展区500平方米
- (二) 省长杯大赛获奖区400平方米，获奖作品展的3D演示区域
- (三) 开幕式专区及巨幕发布会现场
- (四) 省长杯专项赛作品展（专项赛空间需要由各主办方报）
 - 1. 服装专项赛400平方米
 - 2. 厨卫专项赛400平方米
 - 3. 家具专项赛460平方米
 - 4. 材料专项赛400平方米
 - 5. 装备专项赛270平方米
 - 6. 交互专项赛270平方米
 - 7. 大学生赛270平方米
- (五) 设计驱动品牌的专区270平方米
- (六) 媒体采访空间（会场外）

展位布局：一楼广东原创设计商品展

以9平米来设置设标准单元

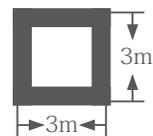


展位价格

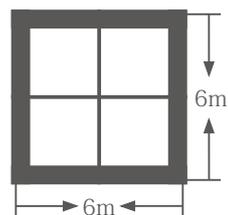
空地，不包含搭建

展位示意	单元数	单元价格(元)	总价(元)
	1	15,000	15,000
	4-6	13,500	54,000-81,000
	8-12	12,000	96,000-144,000
橙色部分	6-20	15,000	90,000-300,000

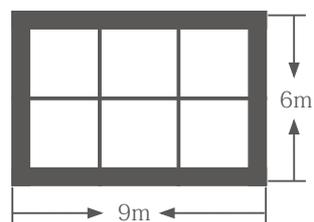
展位布局：一楼单元示意图



一个标准单位示意图



四个标准单位示意图



六个标准单位示意图

原创设计商品展

以区域与行业招展，建立区域化产业，如家居、生活用品、家电、汽车、智能家居、玩具等专场，建立设计创客+制造企业+设计企业的工作坊。实现消费者提出想法，设计师提供方案，制造企业询价，设计众包、众筹平台上线众筹的全链条服务，让广大消费者获得“设计制造”的价值通道。

广东“设计造物现场”+电商、微商组团

选择制造强企、平台型企业，建立“设计造物现场”，贯通KOL消费痛点陈述+设计+电商采购，独立成一个组团。设计造物释意：工业设计展一直以来被认为是制造企业与设计界的事，但对大多数人而言，设计早已成为他们日常生活的一个重要元素。但他们仅仅是设计与制造的被动接受者，从未成为主动参与者。广东设计造物现场，寻求打破消费者（电商、微商）与设计师、制造企业的界限，建立制造企业、设计师、有创造产品想法的消费者（电商、微商）的工作坊。凸显广东省设计产业化，产业设计化，制造业服务化、生产定制化、智能化的突出成绩。



展览组织

ORGANIZATION

（一）原创设计展贸电商联盟

为了服务于省长杯“设计产业化”的最终目标，整个展览计划以市场对设计的需求为原动力，寻求以市场来激活设计供给。

我们将联合淘宝、东莞电商协会与顺德电商协会等机构，联合发起原创设计展贸电商联盟，形成对原创设计产品的强大吸引力。

在设计产业化、产业设计化已成趋势的今天，我们加入贸易作为核心要素，主要是因为体量巨大的广交会已经进入瓶颈期，商品雷同，低水平重复成为参展采购商的痛点。与此同时，大量制造企业寻找不到优质原创产品，无法打通设计、制造、采购、投资的通路。

为了解决上述问题，本届省长杯工业设计大赛，首次设置“市场化展区”，一楼设计面积6000平方米，首次引入电商联盟、原创知识产权联盟，寻求打通产业链上下游，助力设计产业化。通过设立“广东原创设计商品交易会”、实现以政府财政引导社会资源，带动社会力量参与的效果。

（二）原创设计商品展

原创设计商品展的发动者，分为地市分赛区组织者、专项赛区组织者、行业协会、平台型制造企业与设计企业等。

1、 地市原创设计商品招展

以15个地市分赛区为招展对象，集中展现地市工业设计地市赛（市长杯）成果、以及各地市优势企业的原创设计产品，力求调动各地市积极性。

2、 行业原创设计商品招展

以各行业专项赛，以及综合赛区中未独立出来的行业类别作为招展对象，并同时展开专业镇以及行业协会的招展，寻求形成行业协会组织制造业与设计对接，原创产品与电商、微商联盟对接的交易结构。

配套活动

ACTIVITIES

原创设计商品展电商节

原创设计展贸电商联盟是为了打通设计——制造——消费的价值链条而设，通过在形成强大需求，形成对设计与原创产品的吸引力。

活动方式：大规模吸引电商入场，并对商品进行G-MARK贴牌。

知识产权金融对接会+原创设计商品知识产权驻场服务

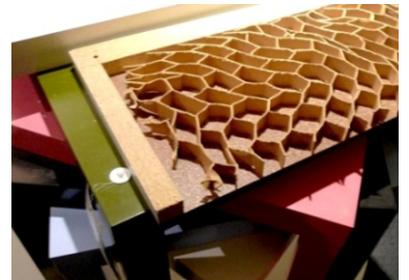
广东工业设计与金融对接会。针对但不限于大赛优秀概念设计作品，导入及孵化资源、创投基金、设计创新创业孵化基金、众筹孵化平台、品牌企业等资源，与原创设计师或设计团队面对面交流，探索优秀设计项目基于众筹、众包、众创和众扶等模式的落地与对接，推动大赛成果产业化。

原创设计传播策划驻场服务

通过主流媒体与“省长杯”工业设计大赛评委联合组成品牌咨询团队，对全省有志于参与优质品牌计划的地方政府和企业，进行战略咨询与传播策划，并为原创企业制定全球品牌战略。

青少年文化、创意、设计互动区

将青少年喜闻乐见的动漫周边、定制化模型、玩具、以及COSPLAY等活动结合起来，通过这些活动将青少年导入省长杯工业设计展，再通过设计师互动、动漫文创与工业设计讲解，普及设计知识，连带拉动家长群体关注设计，热爱设计。



参展申请表

APPLICATION

第九届广东工业设计展

第一届广东原创设计商品展

参展申请表

有意参展，请填写以下表格并连同公司营业执照副本电邮或传真至承办机构（电邮地址及传真号码见表格底部）
第九届省长杯工业设计能力展——广东原创设计商品展

时间：2018年11月30日-12月2日 地点：新港东路 630-638 号广州南丰国际会展中心

预定空地：_____平方米（最少租用 54 平方米）或标准展位：_____个（9 平方米 / 个）

以下信息将被刊登在展会会刊中，请认真填写，其中带*号为必填项

★公司中文名 Corp. Name (CHINESE) :		
★公司英文名 Corp. Name (ENGLISH) :		
★中 / 英文地址 Address :		
★邮政编码 Country :	QQ	★品牌（中文 / 英文） Brand :
★联系人 Contact Person : <input type="checkbox"/> 女士 Madam <input type="checkbox"/> 先生 Sir		★职务 Position :
★电话 Tel :	手机 HP :	★传真 Fax :
★电子邮箱 E-mail :		网址 Website :
★业务性质 Business Feature :		
<input type="checkbox"/> 制造商 Manufacturer	<input type="checkbox"/> 工业设计机构	<input type="checkbox"/> 知识产权机构
<input type="checkbox"/> 进 / 出门商 import/Export	<input type="checkbox"/> 经销商 Wholesaler/Retailer	<input type="checkbox"/> 法律服务机构
<input type="checkbox"/> 代理商 Distributor/Agent	<input type="checkbox"/> 行业协会 Association	<input type="checkbox"/> 出版商 Publisher/Media
<input type="checkbox"/> 软件商 Software/Service Supplier	<input type="checkbox"/> 其他 Others _____	

（本公司已经认真阅读过《参展条例》，并同意接受该条款）公司盖章：

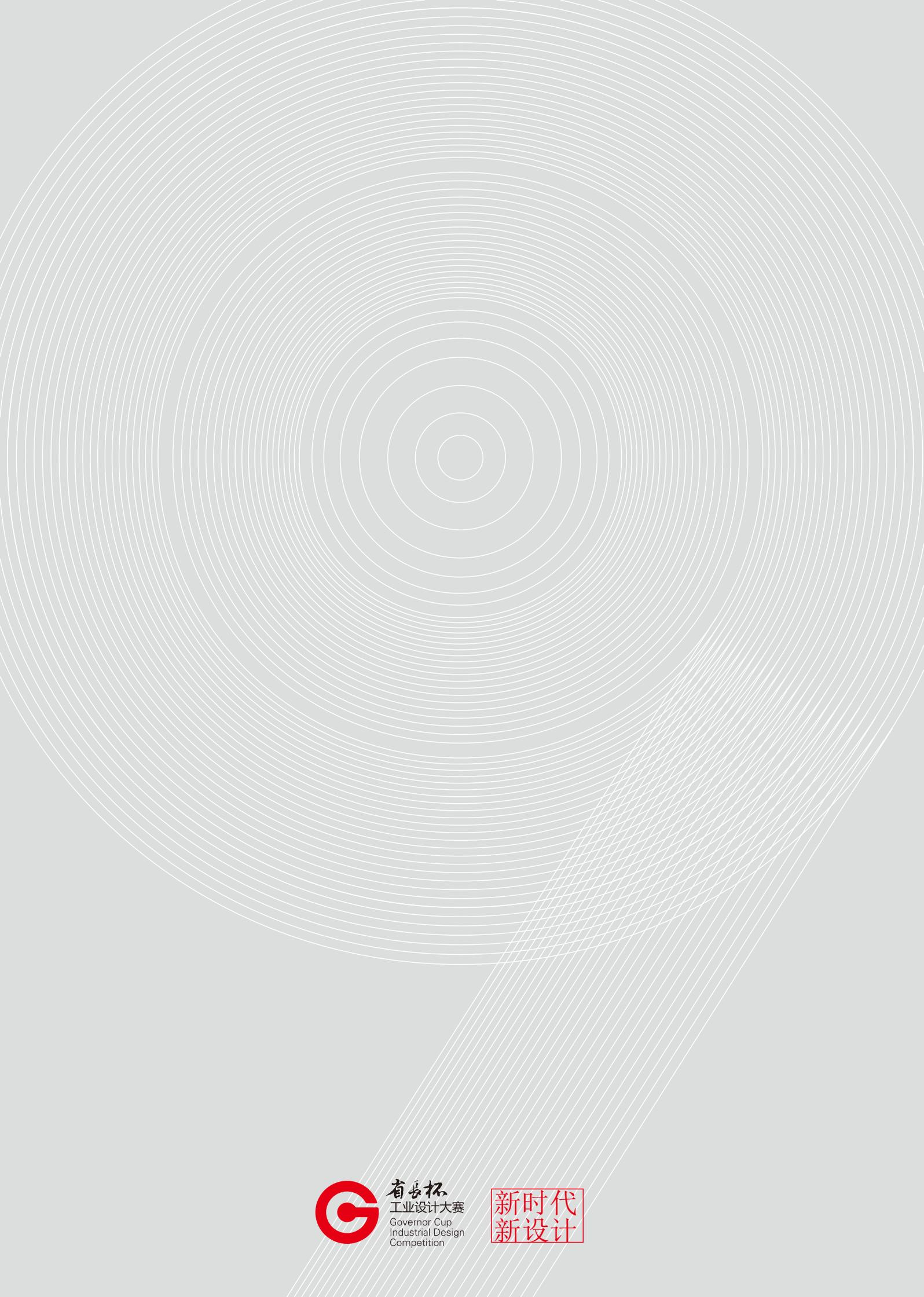
日期：

主办单位：广东省经济与信息化委员会 承办单位：广东省工业设计协会

策展及招商指定机构：汇众天时科技咨询有限公司 地址：广州市海珠区琶洲大道东 6-8 号广州国际采购中心

联系人：许龙--第九届广东设计周系列活动商务主管 电话：13352853780

展会官方网站：



省长杯
工业设计大赛
Governor Cup
Industrial Design
Competition

新时代
新设计